

KONCEPCJA  
FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU  
MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY W ZABRZU  
W LATACH 2023-2026

Bartłomiej Latoszek

Akceptuję  
**PREZYDENT MIASTA**  
Małgorzata Manka-Szulik

*[Handwritten signature]*



–

## **WPROWADZENIE**

Miejski Ośrodek Kultury w Zabrzu działa nieprzerwanie od 25 lat. Instytucja założona w 1998 roku doskonale uzupełnia ofertę kulturalno – edukacyjną w mieście. Dzięki swojej otwartości na środowisko w którym funkcjonuje ma duży wpływ na kreowanie zachowań kulturalnych. Przez te lata stał się miejscem spotkań mieszkańców gdzie mogą wspólnie realizować swoje społeczne potrzeby. Właśnie aspekt integracyjny jest jednym z najważniejszych w działalności Ośrodka. Każdy mieszkaniec, niezależnie od wieku, pozycji społecznej czy też materialnej znajduje tutaj miejsce do realizowania siebie, swoich pasji i zainteresowań. Również osoby niezainteresowane aktywnym uczestnictwem w ofercie MOK np. w warsztatach, kursach, mogą wybrać inne formy aktywności tj. spotkania klubów zainteresowań lub spotkań towarzyskich, koncertów itp. Twórcza aktywność mieszkańców Zabrza znajduje odzwierciedlenie w ofercie instytucji zwłaszcza w sferze edukacji i animacji kulturalnej. Doświadczona kadra instruktorów i animatorów zapewnia profesjonalne podejście do uczestników, jednocześnie stale podnosi swoje kompetencje zawodowe i społeczne.

MOK to sześć placówek zlokalizowanych w dzielnicach miasta Zabrze. Ze względu na obecność w różnych miejscach pojawia się aspekt różnych środowisk w których działają, pracownicy. Zaspokojenie potrzeb odbiorców ofertą instytucji w takim kontekście wymusza stałą obserwację i badanie rynku lokalnego. Działalność prowadzona jest w siedzibie głównej przy ul. 3Maja w dzielnicy Guido, oraz w filiach również zlokalizowanych w dzielnicach miasta, w Dzielnicowych Ośrodkach Kultury – w Biskupicach, Grzybowicach, Pawłowie i Kończycach, oraz w najstarszym na Śląsku Kinie „Roma”. Rozmieszczenie na planie miasta daje obraz w jakim obszarze i z jakimi wyzwaniami może spotkać się kadra MOK.

Wieloletnia historia placówki w stale zmieniających się potrzebach odbiorców daje poczucie i potwierdzenie potrzeby funkcjonowania instytucji w sferze kulturalno – oświatowej miasta. Poprzedni zarządzający MOK-iem borykali się z różnymi problemami natury ekonomicznej i programowej. Jak widać po stabilnej pozycji Ośrodka ich wysiłek nie poszedł na marne. Należy dalej kontynuować i rozwijać ich osiągnięcia. Doskonałym przykładem na stabilną pozycję Ośrodka w mieście są wydarzenia z wieloletnią tradycją. Należą do nich: Skarbnikowe Gody z paradą mieszkańców i zaproszonych gości, Majowe Granie, Zabrze Summer Festival, Idą Święta czyli Zabrzeński Jarmark Bożonarodzeniowy, Koncert Noworoczny, Ogólnopolski Festiwal Tańca Igraszki, Ogólnopolski Konkurs Fotograficzny „Kreatywne Zabrze”.

## **1. OGÓLNE ZAŁOŻENIA DZIAŁALNOŚCI MOK ZABRZE**

Koncepcja funkcjonowania i rozwoju jako dokument zawiera najistotniejsze elementy działań z pełną świadomością sytuacji społecznej i ekonomicznej. Wszystkie planowane przedsięwzięcia będą oparte na następujących priorytetach:

1. Budowanie oferty na podstawie dotychczasowego doświadczenia instytucji, poparte diagnozą potrzeb kulturalnych mieszkańców miast. Badania rynku.
2. Oferta edukacyjna i kulturalna oparta na animacji artystycznej skierowana do odbiorców w różnym wieku.
3. Organizowanie czasu wolnego w czasie ferii zimowych i wakacji dla dzieci i młodzieży.
4. Integracja różnych środowisk społecznych.
5. Wsparcie aktywności senioralnej.
6. Opieka i wsparcie dla amatorskiego ruchu artystycznego.
7. Kreowanie indywidualnych postaw twórczych.
8. Wspieranie liderów ruchu artystycznego.
9. Wspieranie liderów ruchu społecznego.
10. Stwarzanie możliwości do powstawania i kreowania różnych form aktywności artystycznej.
11. Stwarzanie możliwości do powstawania i kreowania aktywności społecznej mieszkańców poprzez uczestnictwo w stowarzyszeniach, kółkach zainteresowań i spotkań miłośników tematycznych pasji.
12. Współpraca z instytucjami kultury w zakresie organizacji, współorganizacji i promocji wspólnych wydarzeń kulturalnych.
13. Współpraca z placówkami oświatowymi.
14. Współpraca z Urzędem Miasta i jego wydziałami,
15. Promocja Miasta Zabrze i reprezentowanie i udział w uroczystościach związanych ze świętami państwowymi i miejskimi.
16. Promocja Ośrodka we wszystkich dostępnych obszarach z wykorzystaniem dostępnych narzędzi marketingowych.
17. Dbłość i rozwijanie infrastruktury budynków jako miejsc przyjaznych i reprezentacyjnych.
18. Działania z mieszkańcami poza siedzibami.
19. Pozyskiwanie środków finansowych z różnych dostępnych źródeł w ramach projektów grantowych.



## **2. PROMOCJA**

Na podstawie wstępnej analizy działalności Miejskiego Ośrodka Kultury w Zabrze proponuję największy nacisk położyć na działania promocyjne i wizerunkowe. W bogatej ofercie kulturalnej miasta, Ośrodek musi znaleźć swoje miejsce nie stanowiąc bezpośredniej konkurencji dla innych instytucji kultury w Zabrzu. *Wypozycjonowanie*, określenie wykorzystywane w sferze web marketingu najlepiej precyzuje te zadanie. Pod uwagę należy również brać olbrzymią ofertę w Internecie oraz w całym Województwie Śląskim. Poprzez liczną sieć dróg którymi możemy dojechać do miejsc wydarzeń oraz kanałów internetowych, kultura stała się jak nigdy, tak bardzo dostępna. W wielu wydarzeniach można uczestniczyć bez „wychodzenia z domu” korzystając ze streamingu, podcastów i portali społecznościowych oraz tradycyjnej telewizji. Wychodząc naprzeciw tym wyzwaniom proponuję następujące rozwiązanie:

1. Przeprowadzić badania środowiskowe dotyczące rozpoznawalności marki MOK.
2. Przeprowadzić ankiety na temat oferty MOK.
3. Zacieśnić współpracę z działami promocji i marketingu zabrzańskich instytucji kultury.
4. Utrzymywać wysoką aktywność na portalach Internetowych miejskich, wojewódzkich i krajowych.
5. Dbać o spójność wizualną instytucji.
6. Wypracować indywidualny model dla filii przy zachowaniu spójności z instytucją (rozpoznawalność placówki oparta na jej indywidualnych walorach).
7. Stała współpraca z mediami tradycyjnymi TV Zabrze, telewizje regionalne, stacje radiowe oraz prasa lokalna i regionalna.
8. Uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych miasta.
9. Udział w targach i imprezach o charakterze promocyjnym.

Po analizie informacji zgromadzonych w wyniku przeprowadzonych badań i ankiet (pkt.1 i 2) wykorzystać zebrane informacje i wdrażać wnioski z nich idące. Bez stałego monitorowania środowiska w którym funkcjonuje MOK może dojść do marginalizacji oferty. Współczesny odbiorca odbiorca kultury, podlega tym samym regułom gry rynkowej co odbiorca produktów sfery materialnej. Intensywność działań i ich ilość współcześnie nie jest gwarantem sukcesu na tym polu. Najistotniejsze jest trafienie z właściwą ofertą do odbiorcy oraz zrobienie tego w odpowiednim czasie. W tak ogromnej ofercie kulturalnej w otaczającym nas świecie jest to najważniejsze działanie z zakresu promocji. Ten sposób myślenia/ działania doskonale uzupełnia się z działaniami mającymi za zadanie nadania jednolitego charakteru instytucji równocześnie pokazując indywidualne walory filii.

Powyższe działania w większej lub mniejszej skali realizowane były ośrodkiem głównym oraz jego filiach. Jednak przy tak dużej liczbie wydarzeń nie sposób czegoś pominąć lub niedostatecznie dopracować przekaz medialny. Rozwiązaniem tej sytuacji jest stworzenie silnego **Działu Promocji** którego zadaniem będzie planowanie, koordynowanie i wspieranie działań promocyjnych placówek. Uzasadniając, nie wszyscy kierownicy placówek muszą być biegli w działaniach promocyjnych z wykorzystaniem nowych mediów oraz posiadać fachową wiedzę z tej dziedziny. Zazwyczaj, dotychczas wystarczająca tzw. wiedza intuicyjna w sferze promocji, w obecnych czasach, bogatej oferty kulturalnej ( w mieście oraz w aglomeracji Śląskiej) może być niewystarczająca, aby przebić się z własnymi propozycjami działań. Kierownicy placówek mają wiele zadań z zakresu organizacji. Odpowiadają za sferę merytoryczną i finansową, dlatego wsparcie w kwestii promocji i przekazu medialnego, ma istotne znaczenie. Spójność przekazu medialnego to cel który zamierzam osiągnąć, tworząc zespół kreatywnych osób na potrzeby **Działu Promocji Miejskiego Ośrodka Kultury**. Hasłem przyświecającym tym działaniom będzie następujące zdanie które jest swobodną interpretacją myśli filozoficznej „*Jedność w wielości wielość w jedności*”.

Nieodłącznym elementem promocji jest wizerunek firmy rozumiany nie tylko jako szata graficzna strony internetowej, informatorów, plakatów do imprez czy reklam. Wizerunek to również rozpoznawalność pracowników ośrodka którzy w oczach odbiorców powinni być odbierani jako fachowcy w swoich dziedzinach oraz osoby godne zaufania. Nie dotyczy to tylko pracowników etatowych. Oczekuję i dołożę wszelkich starań aby osoby nie związane na stałe z MOK: instruktorzy, animatorzy, artyści współpracujący również dołączą do grona reprezentantów instytucji.

Niezbędne do osiągnięcia najwyższego poziomu przekazu medialnego, promocyjnego będzie głęboka analiza otoczenia w którym funkcjonuje instytucja. Nie tylko jako zespół ale szczególnie jako zbiór kilku elementów, satelitów w postaci placówek Dzielnicowych. Każda z placówek charakteryzuje się inną ofertą w odpowiedzi na lokalne potrzeby. Wypracowanie indywidualnego przekazu dla placówek pozwoli na pokazanie różnorodności i bogatej oferty MOK. Będzie to zadanie trudne i długotrwałe jednak nie należy zaniechać tego kierunku. Jeśli nie podejmiemy wyzwania w najbliższym czasie możemy się stać jedynie rozpoznawalnymi lokalizacjami, budynkami w których coś się dzieje dla dzieci lub bliżej nieokreślonej grupy odbiorców, bez większego znaczenia dla okolicznej społeczności. Dobrze funkcjonującą instytucję pod względem administracyjnym należy wesprzeć promocyjnymi działaniami na szeroką skalę. Dobranie odpowiednich narzędzi, przemyślane scenariusze działań i zaangażowanie pracowników każdego szczebla pozwoli na osiągnięcie celu.



### **3. ANIMACJA I EDUKACJA KULTURALNA**

Miejski Ośrodek Kultury jest ważnym centrum edukacji kulturalnej opartym w dużej mierze o działalność animującą i kreującą życie kulturalne lokalnych społeczności. Animacja kulturalna jest stosunkowo nowym pojęciem, nową aktywnością która pojawiła się kilkanaście lat temu i na stałe weszła do języka kultury. Po latach doświadczeń okazało się że animacja jest najlepszym wsparciem w działaniach edukacyjnych. W związku z tym animacja kulturalna staje się kluczowym elementem, zagadnieniem wymagającym specjalnej uwagi zarządzających placówkami. Doskonalenie umiejętności i kompetencji instruktorów / animatorów staje się rzeczą nieodzowną. Aby osiągnąć najlepsze efekty w tej sferze działań MOK będę dążył do:

1. Na bieżąco unowocześniać standardy edukacji kulturalnej w oparciu o dostępne narzędzia.
2. Realizować na zasadach partnerstwa programy edukacyjne z placówkami oświatowymi.
3. Realizować na zasadach partnerstwa inicjatywy edukacyjne z organizacjami pozarządowymi, Radami Dzielnic, lokalnymi twórcami i artystami.
4. W miarę możliwości finansowych powiększać różnorodność zajęć.
5. Tworzyć grupy zainteresowań i wspierać indywidualne pomysły mieszkańców, aby mogli realizować swoje pasje.
6. Poszukiwać nowych przestrzeni do realizacji pomysłów edukacyjnych np. nawiązać współpracę z Miejskim Ogrodem Botanicznym w zakresie edukacji przyrodniczej.
7. Nawiązać stałą współpracę z Polskim Związkiem Działkowców oddział Zabrze w zakresie edukacji ekologicznej.
8. Nawiązać stałą współpracę z instruktorami teatralnymi amatorskiego ruchu teatralnego oraz Teatrem Nowym w Zabrzu w zakresie edukacji teatralnej.
9. Nawiązać współpracę z animatorami w dziedzinie tańca i szeroko pojętego ruchu scenicznego.
10. Realizować projekty edukacyjne wpisujące się w założenia programów operacyjnych Ministerstwa Kultury, Narodowego Centrum Kultury, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, Narodowego Instytutu Tańca, Metropolii Śląsko-Zagłębiowskiej.

Przy tak bogatej ofercie oraz pewnym rozproszeniu placówek chciałbym zorganizować Forum Animatorów Kultury i Edukacji w celu wymiany doświadczeń. Pozwoli to na doskonalenie kadry MOK, nawiązanie kontaktów interpersonalnych i zwrócenie uwagi społeczności na bieżące problemy kadry animatorów i edukatorów kultury. Do obszaru edukacji kulturalnej chciałbym dołączyć zagadnienie edukacji regionalnej. Pod tym pojęciem kryje się inicjatywa stworzenia zajęć warsztatowych z gwary śląskiej w powiązaniu z kultywowaniem tradycji Śląskiej.

Jako cel dalekosiężny w temacie edukacji i animacji regionalnej, chciałbym stworzyć podwaliny do powstania Zespołu Folklorystycznego pod roboczą nazwą Zabrzanie. Jestem przekonany że w rzeczowy i oryginalny sposób wzbogaciło by to kulturalną ofertę Zabrze.

#### **4. PROPOZYCJE DLA POSZCZEGÓLNYCH GRUP DOCELOWYCH**

##### **Dzieci i młodzież.**

Celem jest zaprezentowanie szerokiego wachlarza propozycji w ramach organizowania czasu wolnego odbiorców. Projekty powinny zakładać aktualizacje potrzeb zgodnie z obowiązującymi trendami. Poszerzać kompetencje i umiejętności poprzez kreatywną zabawę, integrację uczestników. Proponuję kontynuować dotychczasowe działania i w miarę możliwości poszerzać ofertę. W ofercie muszą zawierać się następujące pozycje w postaci:

1. Warsztaty prowadzone przez specjalistów z różnych dziedzin aktywności kulturalnej i edukacyjnej min.: aktorskie, fotograficzne, muzyczne, plastyczne.
2. Organizacja zajęć w stałych grupach tematycznych, grupach zainteresowań tj.: dziennikarskie, szrudlarskie, sportowe, turystyczno-krajoznawcze.
3. Spektakle profilaktyczne poruszające istotne problemy społeczne wynikające z rozwoju cywilizacyjnego.
4. Imprezy edukacyjno-kulturalne przy współorganizacji placówek oświatowych.
5. Imprezy o charakterze patriotyczno – historycznym dotyczącym wydarzeń z życia społeczności lokalnej i ponad lokalnej.
6. Gry terenowe o charakterze sportowo-rekreacyjnym.
7. Imprezy okolicznościowe dla najmłodszych odbiorców oferty np. Mikołajki, bale przebierańców.
8. Prezentacja osiągnięć dzieci i młodzieży na scenach i w galeriach MOK/ DOK
9. Promocja kompetencji i umiejętności na przeglądach i festiwalach.
10. Konkursy tematyczne z różnych dziedzin np. z wiedzy o najbliższej okolicy.

##### **Założenia oferty dla dorosłych.**

Dorośli coraz częściej korzystają z oferty kulturalnej MOK. Jedną z przyczyn oprócz szerokiego programu jest bliskość, sąsiedztwo placówki. Coraz chętniej uczestniczą w zajęciach warsztatowych i spotkaniach tematycznych. Ważnym elementem uczestnictwa dorosłych w ofercie kulturalnej jest ich niezależność finansowa co pozwala na korzystanie z płatnych propozycji MOK. Dorośli stanowią coraz większą grupę odbiorców i dla nich proponuję:



1. Koncerty znanych Polskich artystów, piosenkarzy i twórców kabaretu.
2. Imprezy rozrywkowe, festyny imprezy taneczne.
3. Spotkania ze znanymi artystami i osobistościami świata nauki, kultury i sportu.
4. Zajęcia warsztatowe i tematyczne.
5. Projekcje filmów i wydarzenia w Kinie Roma.
6. Spotkania i występy grup muzycznych orkiestr dętych, chórów.
7. Spotkania grup, klubów i związków np. Polskiego Związku Emerytów i Rencistów.
8. Zajęcia terenowe i krajoznawcze.
9. Zajęcia z aktywności ruchowej np. wycieczki rowerowe, nordic walking.

Wśród dorosłych odbiorców oferty MOK należy zauważyć coraz większą grupę młodych rodziców z dziećmi. Należy przyjrzeć się ich oczekiwaniom i zaproponować wydarzenia odpowiednie do tej grupy docelowej. Jedną z propozycji mogą być spotkania z muzyką, plastyką i porady z zakresu wychowania i edukacji wczesnoszkolnej przy współpracy z placówkami oświatowymi.

### **Seniorzy.**

W Zabrzu aktywnie działają koła seniorów. Jest to bardzo duża grupa odbiorców oferty kulturalnej miejskich instytucji kultury w tym MOK. Jest to grupa otwarta na propozycje kulturalne. Wszelkiego rodzaju zajęcia warsztatowe, animacyjne i edukacyjne. Chętnie uczestnicząca w wydarzeniach artystycznych, koncertach, jarmarkach, festynach i spotkaniach towarzyskich.

Coraz częściej wychodząca z własnymi inicjatywami którego przykładem może być okazjonalna działalność Teatru 60 + która zrealizowała już kilka występów w placówkach MOK. Zamierzam wspierać tę i podobne inicjatywy.

## **5. PROPOZYCJE PROGRAMOWE**

Koncepcja programowa dla Miejskiego Ośrodka Kultury na lata 2023-2026 zakłada kontynuację istniejących projektów, przy jednoczesnym wprowadzaniu nowych wydarzeń i działań. Przy realizacji nowych propozycji będę na bieżąco konsultował i korzystał z sugestii podmiotów współtworzących Zabrzeńską kulturę. Za nim wprowadzę nowe propozycje programowe zbadam potrzeby lokalnej społeczności i dostosuję do jej oczekiwań.

## **Propozycje wydarzeń kulturalnych**

**MOK zgodnym chórem** – koncerty chórów w placówkach MOK o charakterze przeglądu w efekcie końcowym przekształcony w Festiwal.

**SZKOŁA STAND UP** – poszerzanie oferty występów z gatunku stand up z wprowadzeniem warsztatów dla młodych adeptów tej sztuki.

**BENEFIS** – w rozrywkowej formie spotkanie z osobą zasłużoną dla Zabrze

**SCENA RADIA SILESIA** – przy współpracy Radia Silesia stworzyć cykliczne tematyczne spotkania z twórcami w formule audycji na żywo.

**SPOTKANIA Z MUZYKĄ FILMOWĄ** – prelekcje połączone z prezentacją muzyki filmowej.

**„DZIELNICA KULTURY( nazwa dzielnicy)”** - spotkania z mieszkańcami dzielnicy przy muzyce i drobnych formach artystycznych mających na celu integrację z otoczeniem. Wydarzenie niekoniecznie zlokalizowane w siedzibie DOK/MOK.

**„ZABRZAŃSKA BIESIADA”** - wydarzenie kulturalne prezentujące szeroko zabrzańską kulturę współczesną i kulturę Śląską. Wydarzenie skierowane do zabrzezan i turystów odwiedzających miasto i jego atrakcje.

### **Wydarzenia kulturalne na stałe wpisane się w ofertę MOK:**

Przejmując obowiązki dyrektora ośrodka w trakcie roku kulturalnego zamierzam przyglądać się zjawiskom i wydarzeniom zaprojektowanym i zaplanowanym przez moich poprzedników, po to aby móc przeanalizować aktualną ofertę i w najbliższej nadarzającej się okazji zaproponować nowe rozwiązania, o ile będzie to konieczne.

**SKARBNIKOWE GODY** – Coroczne Święto Miasta realizowane jako wydarzenie plenerowe poprzedzone barwną paradą mieszkańców Zabrze i zaproszonych gości. Wśród licznych atrakcji i stoisk informacyjnych, promocyjnych i handlowych, uzupełnionych animacjami dla uczestników, finał wydarzenia z koncertem w Parku Powstańców Śląskich w centrum miasta.

**MAJOWE GRANIE** – plenerowa impreza zakładająca dobrą zabawę w przestrzeni miasta połączoną z integracją różnych środowisk.

**IDA ŚWIĘTA** – impreza współorganizowana przez Urząd Miasta Zabrze, Zabrzeńskie Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości uzupełniająca ofertę Zabrzeńskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego w centrum miasta przy pl. Wolności.

**KREATYWNE ZABRZE – OGÓLNOPOLSKI KONKURS FOTOGRAFICZNY** – To oferta skierowana do pasjonatów fotografii. Głównym założeniem konkursu jest zainteresowanie twórców fotografii historią i krajobrazem Zabrze. Jego walorami kulturalnymi i społecznymi.

**OGÓLNOPOLSKI FESTIWAL TAŃCA IGRASZKI** – To najważniejszy w regionie festiwal form tanecznych skierowany do najmłodszych dzieci. Najistotniejszym celem festiwalu jest pobudzanie aktywności artystycznej i edukacyjnej dzieci.

## **6. ZARZĄDZANIE I ORGANIZACJA**

Miejski Ośrodek Kultury działa na podstawie Statutu z dnia 20 sierpnia 2012 roku. Zakres pracy i zadań określa Regulamin Organizacyjny z dnia 18 lipca 2011 roku.

Instytucja w sferze organizacji struktury administracyjnej i prawnej jest zarządzana na bardzo wysokim poziomie. Moi poprzednicy zadbali o wszystkie możliwe narzędzia do zarządzania administracyjnego. Do tego wszystkiego zamierzam dołożyć elementy zarządzania kreatywnego, humanistycznego opartego na zadaniowym i koncepcyjnym systemie pracy, z możliwością wpływania na przyszłość instytucji przez pracowników każdego szczebla. Tworzenie liderów projektów przy współpracy pozostałych pracowników. Inicjatywy pracowników z filii wspierane w miarę możliwości technicznych i czasowych przez pracowników innych filii. Podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez szkolenia i spotkania studyjne, wizyty w podobnych placówkach w innych miastach.

## **7. BUDYNKI/ SIEDZIBY MOK/ DOK I WYPOSAŻENIE**

Infrastruktura siedzib instytucji powstała wiele lat temu i wymaga dostosowania do potrzeb współczesnego odbiorcy. W dzisiejszych trudnych ekonomicznie czasach jest to spore wyzwanie



dla zarządzających majątkiem MOK. Pośród ogromu potrzeb najważniejsze jest dokończenie remontu Kina Roma, remont instalacji centralnego ogrzewania w DOK Grzybowice. W pozostałych placówkach bieżące prace remontowe wynikające z zużycia infrastruktury i wyposażenia budynku. Jednak w całej masie potrzeb chciałbym zainwestować w podstawowy sprzęt nagłośnieniowy oświetleniowy poprawiający i poszerzający możliwości repertuarowe. Doposażenie pracowni warsztatowych w placówkach. Konieczny jest również zakup nowego samochodu towarowo – osobowego. Na te cele oprócz wsparcia Urzędu Miasta chciałbym pozyskiwać fundusze ze środków zewnętrznych oraz sponsorów.

## **8. FINANSOWANIE**

Miejski Ośrodek Kultury prowadzi gospodarkę finansową opartą na zasadach utworzonych dla samorządowych instytucji kultury, Ustawę o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej i Statut Instytucji. Budżet zbudowany w oparciu o dotacje podmiotową, dotacje celowe i przychody wynikające z wpływów z najmu i dzierżawy pomieszczeń. Wpływów z bieżącej działalności, wpływy z biletów i wpłat uczestników warsztatów i zajęć tematycznych. Koncepcję finansowania zamierzam wzmocnić w kierunku większego samofinansowania.

Ogólne zasady finansowania i dbałości o fundusze instytucji:

- Utrzymanie dyscypliny finansowej i budżetowej – precyzyjne planowanie wydatków.
- Bieżącą kontrolę wydatków.
- Opracowanie rocznych i okresowych planów działalności finansowej poprzez raporty, sprawozdania i spotkania ewaluacyjne.
- Pozyskiwanie funduszy z projektów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowego Centrum Kultury i różnych Fundacji działających przy dużych instytucjach finansowych np. Orlen, PZU, MBP.

Niniejszy dokument prezentuje wybrane propozycje działań i ma za zadanie przedstawić sposób funkcjonowania i myślenia o instytucji, w kontekście ciągłych wyzwań w przestrzeni ekonomicznej i informacyjnej kultury. Założone propozycje funkcjonowania mają doprowadzić do szerszego zainteresowania ofertą Ośrodka i jednocześnie umocnić jego pozycję w świadomości mieszkańców. Ze względu na strukturę „satelicką” opartą na siedzibie głównej w otoczeniu filii, zadaniu przyświecać będzie hasło” Jedność w wielości, wielość w jedności”.

Bartłomiej Latoszek